



Cibler les besoins de formation

Cibler les besoins de formation

Pour maximiser le retour sur vos investissements en formation, vous devez vous appuyer sur un plan de match précis, élaboré en fonction de vos objectifs organisationnels et des compétences clés à développer. Répondez aux questions suivantes pour orienter votre démarche de formation. Vos réponses sont de précieuses pistes !

Questions pour mieux cerner les besoins de formation

- Quels sont vos objectifs organisationnels ?
- Quelles compétences souhaitez-vous développer (savoir, savoir-faire, savoir-être) ?
- Quelles difficultés les gestionnaires ont-ils observées à l'égard de la performance actuelle ?
- Quelles sont les conséquences de ces difficultés ?
- Qu'est-ce qui contribue à maintenir l'écart entre la performance actuelle et la performance recherchée ?
- Quels besoins les participants ont-ils exprimés ?
- Quels sont les facteurs de succès de l'intervention ?
Quelles sont les conditions à mettre en place pour obtenir les résultats voulus ?
- Quel est le style d'apprentissage privilégié des participants ?
- Quel type d'intervention pourrait être contre-indiqué ?
- À quoi reconnaitrons-nous le succès de la formation ?
- Y a-t-il des contraintes particulières à respecter ?