

À l'écoute

Mieux écouter pour mieux communiquer dans l'organisation d'aujourd'hui

Objectifs et éléments de contenu

Dans ces modules...	Vous apprendrez à...
1 Processus de communication	<ul style="list-style-type: none">▪ Expliquer le processus de communication.▪ Identifier les caractéristiques d'un communicateur performant.▪ Préciser les obstacles à la communication.▪ Identifier les comportements clés à adopter comme émetteur ou récepteur du message.
2 Écoute active	<ul style="list-style-type: none">▪ Distinguer les niveaux d'écoute.▪ Éviter les pièges.▪ Valider efficacement la nature des messages de votre interlocuteur.▪ Comprendre pourquoi certaines personnes nous semblent si difficiles à écouter.
3 Stratégies et styles de communication	<ul style="list-style-type: none">▪ Identifier les styles de communication propres à chacun des types de personnalité.▪ Adapter des stratégies de communication appropriées aux types de personnalité.▪ Vous synchroniser avec votre interlocuteur et établir un rapport de confiance.▪ Élaborer un plan d'action personnel.

Chaque module peut être combiné avec un ou plusieurs modules d'un autre de nos programmes de formation pour créer une formation hautement personnalisée.

Durée du programme

Nous nous adaptons à vos disponibilités. Typiquement, cette formation est structurée de l'une ou l'autre des trois façons suivantes :

- 2 jours (1,4 UEC)
- 4 modules d'une demi-journée (1,4 UEC)
- 1 journée intensive (0,7 UEC)

Format

Vous pouvez participer à cet atelier sous forme de session publique, de session en entreprise ou de session de coaching individuel. Dans ces deux derniers cas, nous adaptons notre contenu en fonction de vos objectifs et de vos besoins spécifiques, et les exercices s'inspirent de votre environnement de travail.

Bénéfices de la formation

Notre formation **À l'écoute** sur l'écoute active et la communication comporte de nombreux avantages qui constituent une valeur ajoutée pour les individus et les organisations qui s'y inscrivent.

Elle permet notamment aux participants d'apprendre à :

- améliorer l'impact de leurs **communications**
- susciter l'**intérêt** de leur interlocuteur
- créer l'ouverture et la **confiance** dans leurs relations
- reconnaître les **signes** non verbaux
- écouter activement et avec **empathie**
- identifier leur **style de communication**.

Garantie de résultats

Si votre appréciation de la session n'est pas satisfaisante (à l'égard de l'atteinte des objectifs d'apprentissage), nous vous garantissons un suivi personnalisé et prendrons les mesures nécessaires pour corriger la situation.